



**Guida alle parole della
tecnologia per Hotel**

Indice

Introduzione - La tecnologia per hotel

CHANNEL MANAGER

- › Cos'è il Channel manager
- › Come funziona il Channel manager
- › I vantaggi del Channel manager

BOOKING ENGINE

- › Cosa è un Booking engine per hotel
- › I vantaggi di un Booking engine
- › Come scegliere il tuo Booking engine

DOMOTICA E INTERNET OF THINGS

- › Guest experience
- › Domotica e Internet Of Things

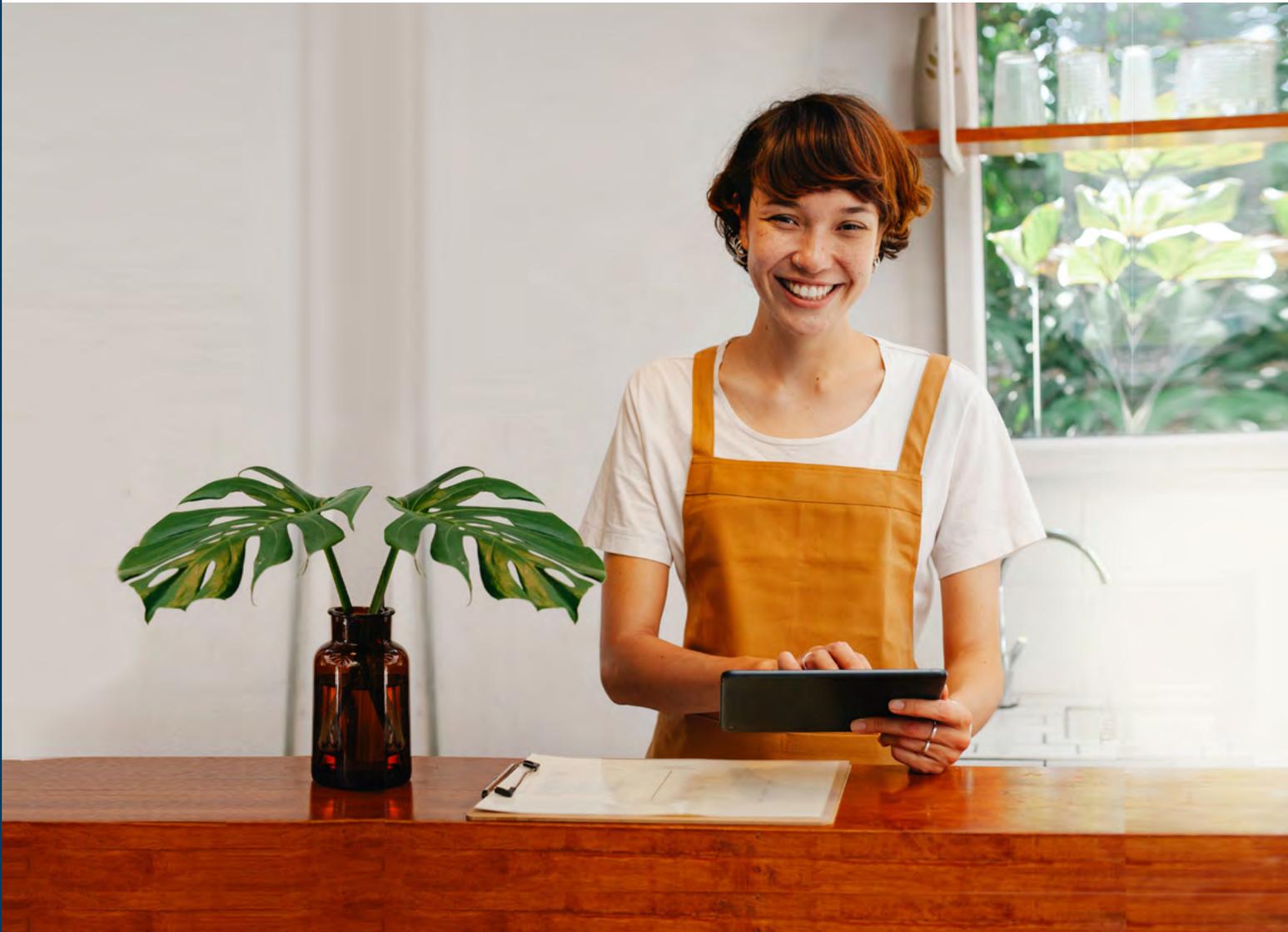
Conclusioni

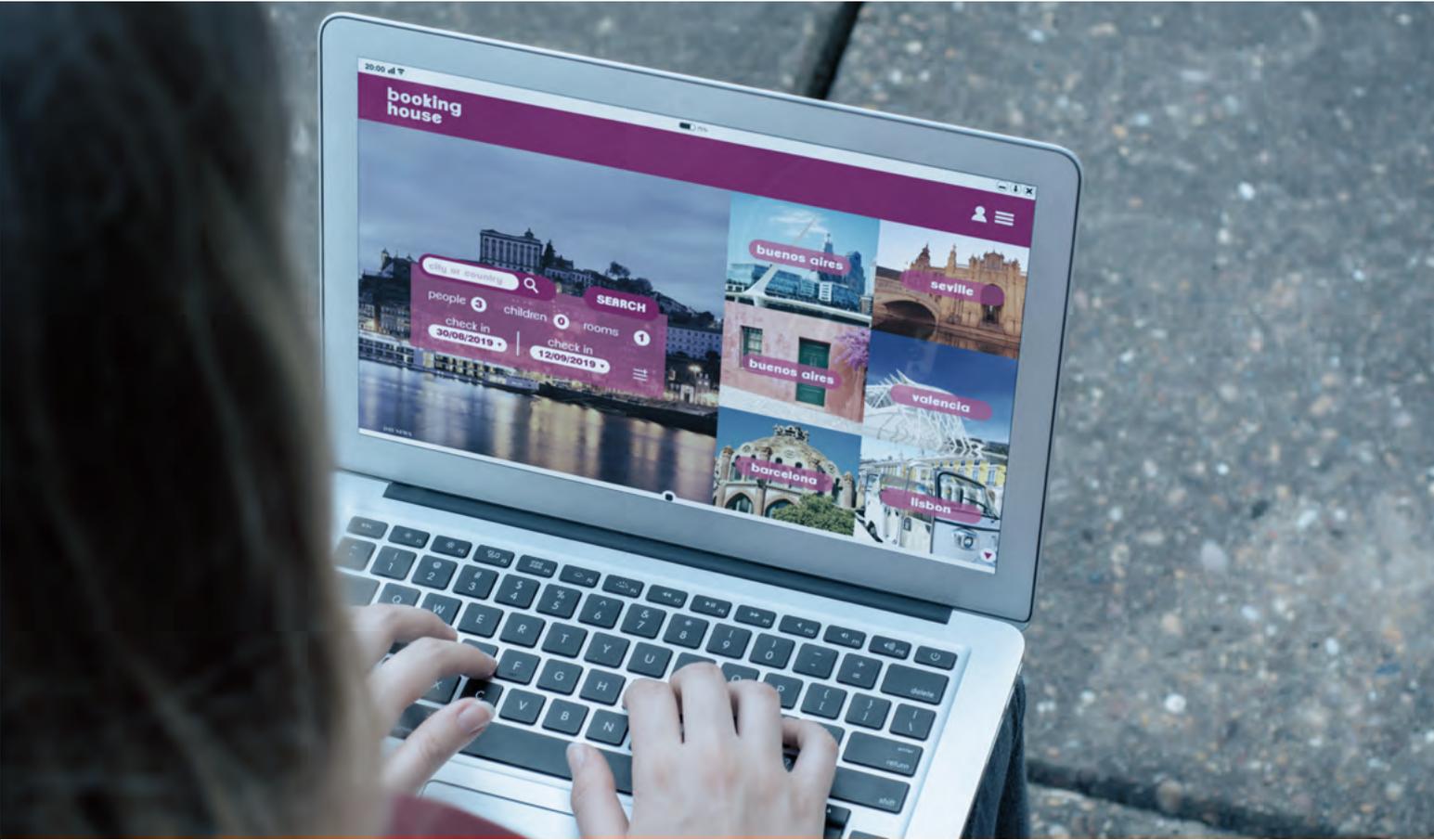
Gli esperti di WuBook®

Introduzione

La tecnologia per hotel si riferisce, generalmente, alla serie di strumenti e software gestionali a disposizione dei professionisti del settore ricettivo, per svolgere le loro attività di lavoro quotidiane.

Oggi, in particolare, quando parliamo di tecnologia per hotel ci riferiamo sempre di più all'insieme di tecniche e strumenti elettronici, computerizzati e digitali, utilizzati nel settore alberghiero, e progettati per aiutare gli hotel a rimanere al passo con i cambiamenti e le tendenze dei consumatori.





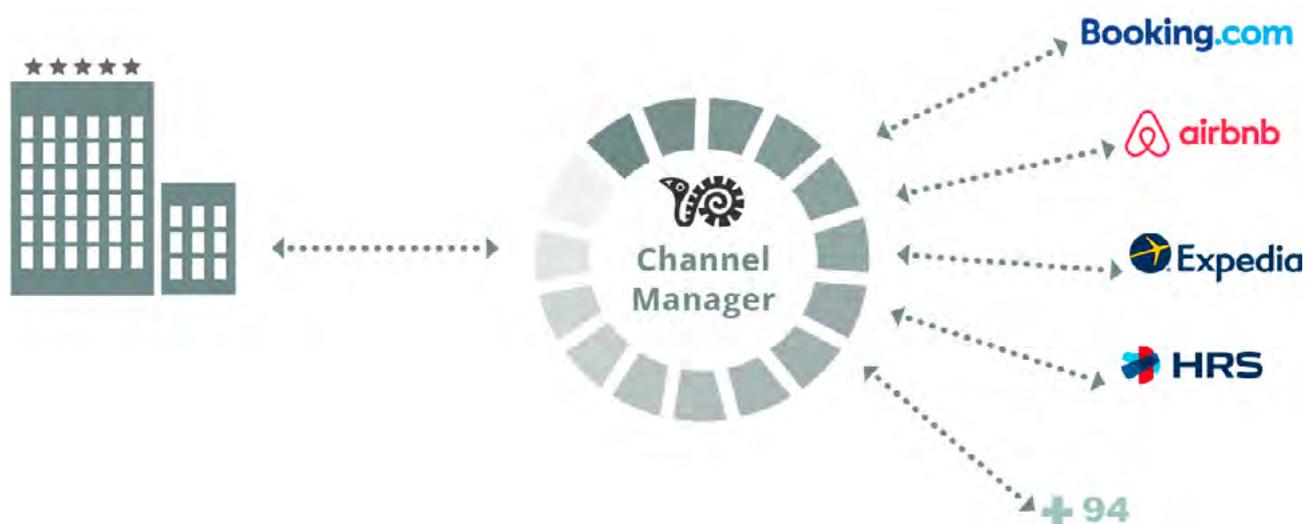
Channel Manager

Che cos'è un Channel manager?

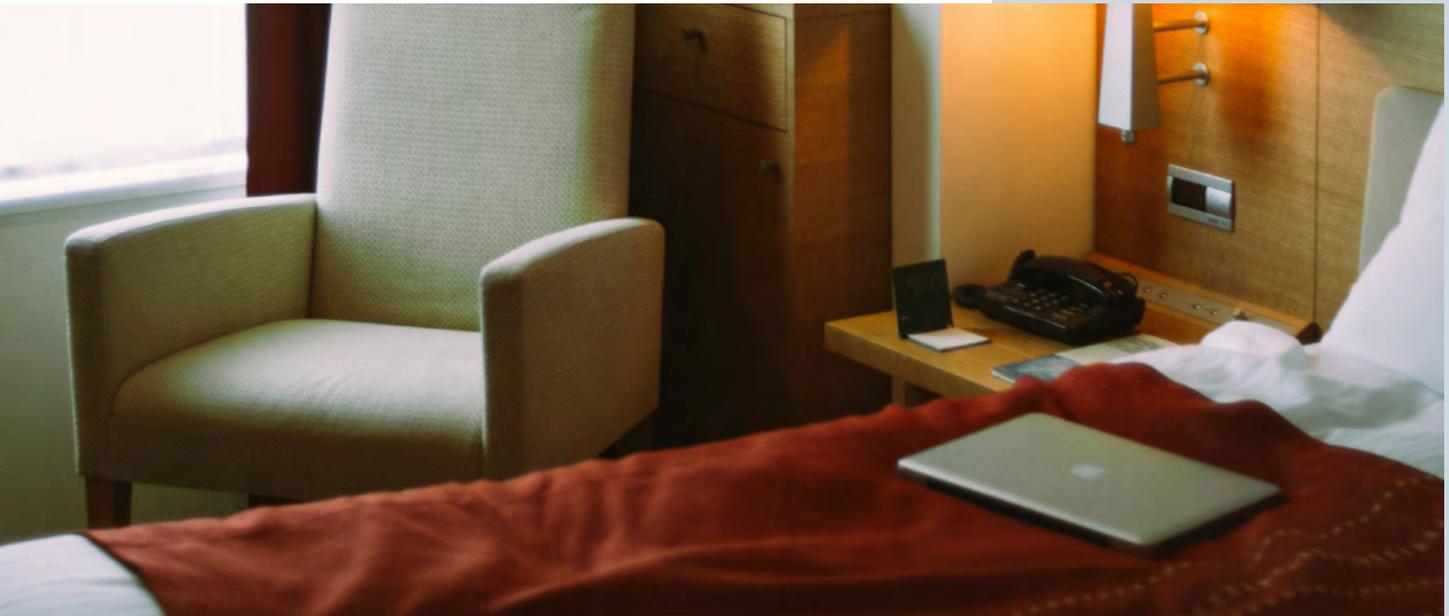
Il Channel manager è uno strumento, o soluzione tecnologica, con il quale è possibile gestire facilmente e contemporaneamente l'offerta e la vendita delle camere di una struttura ricettiva da più piattaforme di prenotazione.

Questo strumento è perfetto per tutti i professionisti del settore turistico. L'interfaccia personalizzabile e le modalità di gestione lo rendono adatto sia a una grande catena alberghiera sia ad un piccolo gestore.

Alberghi, hotel, case vacanza, agenzie turistiche e b&b, tutti troveranno notevoli vantaggi dal Channel manager.



Come funziona un Channel manager?



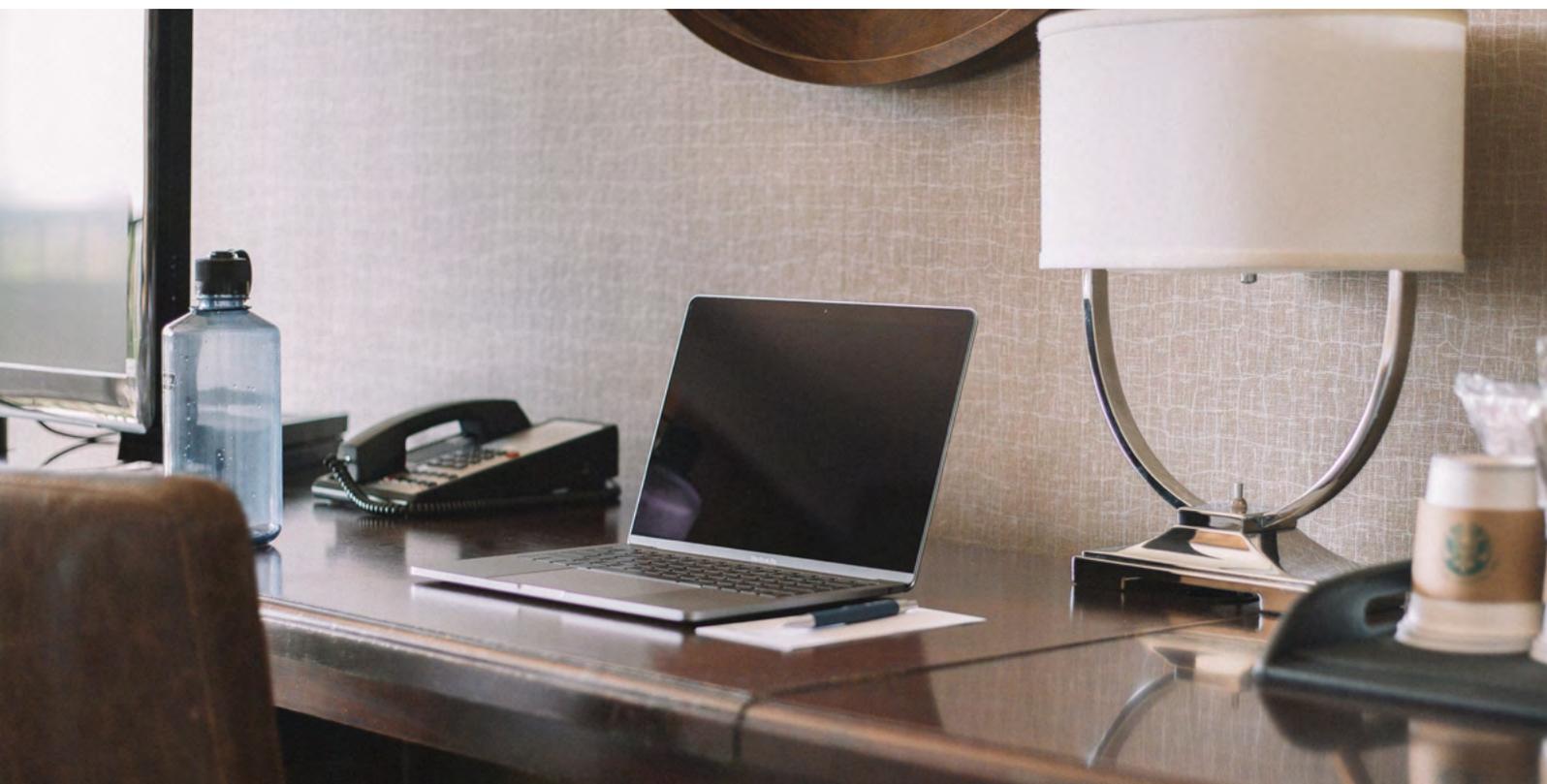
Il Channel manager collega, grazie a codici API che permettono una connessione bidirezionale, il tuo sito / PMS – Property Management System o gestionale alberghiero – con tutti i principali canali di distribuzione e permette la sincronizzazione delle informazioni sulle varie piattaforme.

Anche le tariffe possono essere aggiornate facilmente utilizzando questo strumento.

I vantaggi del Channel manager

Spiegato il funzionamento è il momento di vedere nel dettaglio i vantaggi che derivano da questo strumento.

- 1) Risparmio notevole di tempo:** l'aggiornamento automatico delle informazioni e delle prenotazioni, come puoi immaginare, riduce il tempo di gestione. Non sarai più costretto ad accedere ad ogni piattaforma esterna e a cambiare manualmente le disponibilità di camere e prezzi.
- 2) Riduzione degli errori:** l'aggiornamento automatico permette di evitare la produzione di errori tra una piattaforma e l'altra.





- 3) **Incrementare i profitti:** la possibilità di essere presente allo stesso momento su più piattaforme permette, senza dubbi, di aumentare le probabilità di prenotazione.
- 4) **No Overbooking:** se aumenta la visibilità aumenta il rischio di overbooking, ovvero di ricevere più prenotazioni rispetto alla reale disponibilità.
Il Channel manager permette di ovviare a tutto questo perché le disponibilità sono sempre aggiornate sul proprio sito e sulle OTA.
- 5) **Revenue fatta bene:** la libertà di modificare le tariffe in base alle necessità e su tutti portali di vendita nello stesso momento, ti da la possibilità di trarre il massimo profitto possibile dalla tua strategia di vendita.



Booking engine

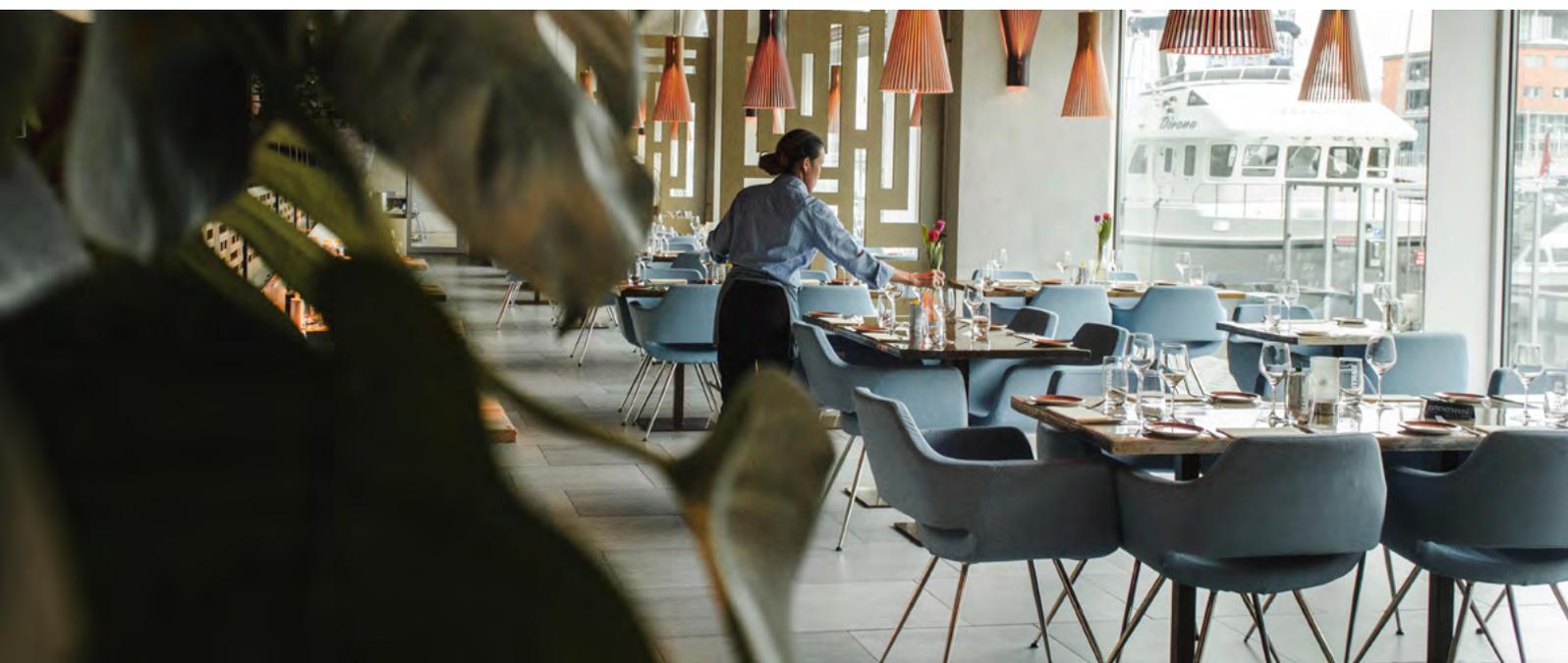
Che cosa è un Booking engine per hotel?

È un software di prenotazione online che consente di utilizzare il sito web della propria struttura ricettiva come canale di vendita diretta, ovvero senza l'ausilio di portali esterni di prenotazione.

I vantaggi di un Booking engine

L'installazione di un Booking engine produce notevoli vantaggi:

- 1) Non ci sono costi di intermediazione.**
La prenotazione diretta tramite sito web della propria struttura, permette di ottenere dalla vendita un margine di guadagno più alto. Non ci sono, infatti, commissioni da sostenere nei confronti dei vari portali di prenotazione indiretta.
- 2) Disponibilità e prezzi sempre aggiornati.**
Grazie al Booking engine la disponibilità delle camere o delle case vacanza è sempre aggiornata. Questo è possibile perché il sistema tiene traccia, in tempo reale, delle prenotazioni sia su OTA, sia sul tuo sito web, con tanto di disponibilità e prezzi aggiornati in tempo reale. Permette di diversificare l'offerta.



3) **Aumentare la fidelizzazione degli ospiti.**

La prenotazione diretta permette di diversificare l'offerta, proponendo ai clienti pacchetti aggiuntivi, come servizi interni ed esterni alla struttura, tariffe personalizzate e sconti, in base al periodo o alla necessità. Inoltre permette di costruire una relazione di fiducia con i clienti incentivandoli a soggiornare nuovamente in struttura.

4) **Si ottiene una conversione più alta.**

I siti web di alberghi o case vacanza sprovvisti di Booking engine hanno un tasso di conversione più basso, ovvero producono meno vendite.

Questo succede perché l'utente è costretto a compiere più passaggi prima di concludere la transizione.

Sicuramente dovrà chiamare o scrivere una mail per sapere la disponibilità e i prezzi, attendere risposta, valutare la proposta e, quindi, confermare. Questo può scoraggiare alcuni utenti, spingendoli verso altre strutture.

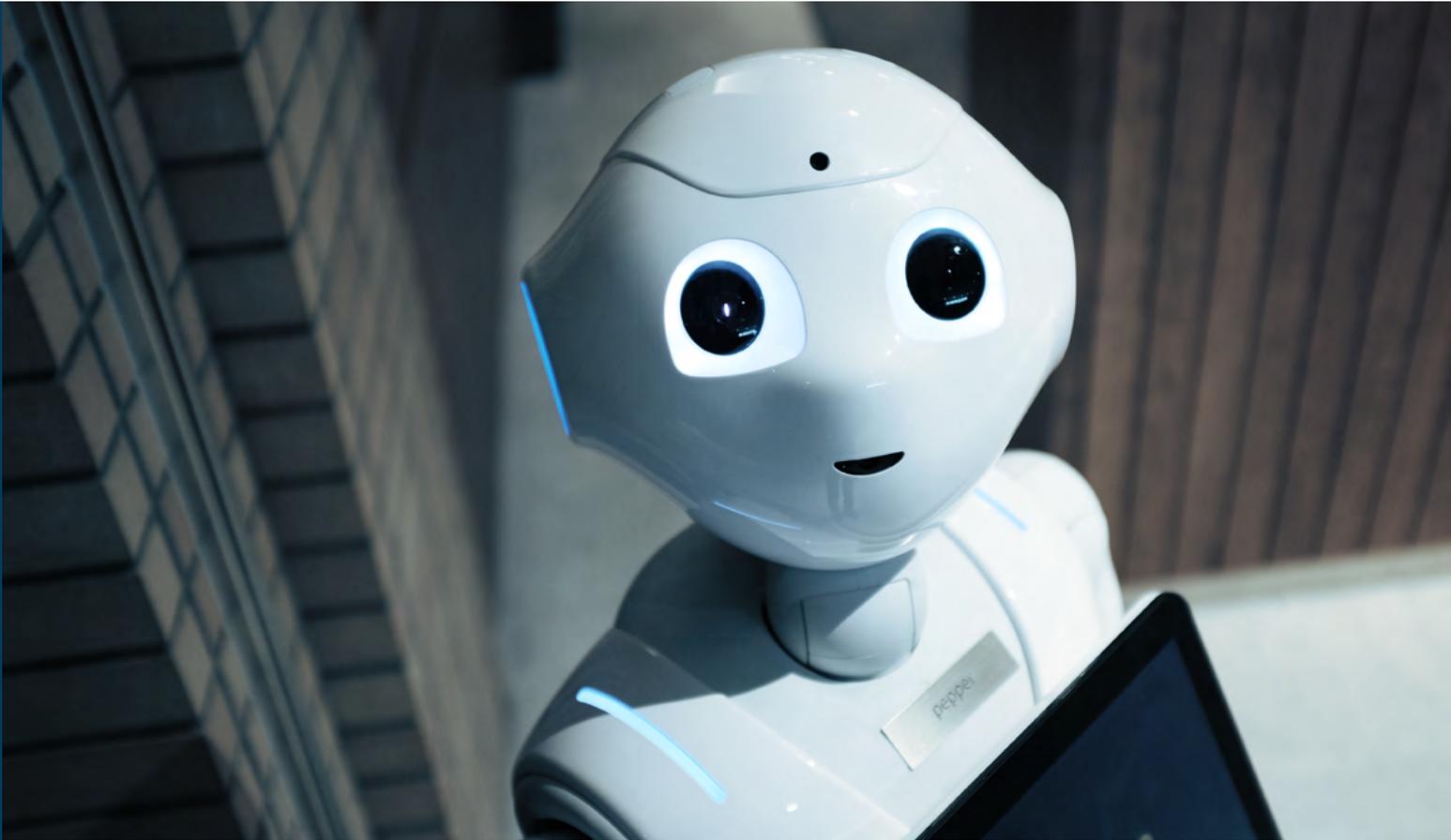


Come scegliere un Booking engine?

Se stai pensando di integrare il tuo sito web con un Booking engine, devi sapere che, non tutti i software di prenotazione sono uguali.

Oltre ai vantaggi elencati sopra, un buon sistema deve sempre soddisfare le seguenti caratteristiche:

- › Garantire un'esperienza di vendita semplice e intuitiva, ovvero gli utenti devono riuscire facilmente a raggiungere il form di prenotazione e in fase di checkout devono riuscire a prenotare una stanza senza incorrere in pagine che non si caricano o link che non funzionano;
- › Deve essere personalizzabile e rispecchiare la brand identity della struttura ricettiva, in modo da fornire agli utenti una coerenza comunicativa;
- › Deve essere un sistema di prenotazione responsive ovvero adattabile a tutti i dispositivi (tablet, cellulari, ect.) in modo da consentire le prenotazioni anche da mobile;
- › Essere integrabile con il tuo Channel manager e Metasearch affinché i prezzi e le disponibilità riportate sul motore di prenotazione siano visualizzati in tutti i tuoi canali di distribuzione in modo accurato e uniforme.
- › Essere dotato di tecnologia certificata SSL.
Ovvero, un sistema crittografato che protegge i dati sensibili e le transazioni economiche dei propri clienti.



Domotica e Internet of Things

Guest experience



La Customer experience è la somma delle esperienze che una persona/utente sperimenta durante il processo di interazione con un brand.

Per interazioni si intendono tutti i momenti che possono riguardare le fasi di acquisto di un prodotto o servizio ma anche la domanda di assistenza tecnica o la più semplice richiesta di maggiori informazioni.

Nel mercato dell'ospitalità si parla più correttamente di Guest experience e per prodotto si intende l'esperienza vissuta dall'ospite o possibile ospite, in tutte le fasi che riguardano un soggiorno o la prenotazione di un soggiorno.

L'abilità di un hotel di offrire un'eccellente Customer/Guest experience ai propri ospiti è, ad oggi, uno dei modi più efficaci per rimanere impressi nella memoria dell'ospite e far sì che quest'ultimo ripeta l'esperienza di soggiorno vissuta, diventando un cliente fidelizzato.



Le aspettative degli ospiti di oggi ci fanno dedurre che la tecnologia è, e sarà sempre più, un elemento centrale nella Customer/Guest experience.

Per snellire e semplificare le esperienze di acquisto o di soggiorno, la tecnologia diventa un mezzo sempre più essenziale.

Da diversi anni la domotica ci viene incontro, in questo senso, proponendo soluzioni valide, sia per gli ospiti, sia per gli albergatori.

Oggi si parla anche di IOT - Internet of Things (Internet delle cose o degli oggetti), oggetti smart che fanno parte della nostra quotidianità e che, grazie alla tecnologia e al digitale, permettono di scambiare informazioni possedute, raccolte e/o elaborate.

Tutto questo rappresenta una grande opportunità per soddisfare le esigenze dei clienti e agevolare il lavoro delle strutture ricettive.



Conclusioni

Ci sono termini del marketing alberghiero che è bene conoscere per restare aggiornati, sapere come muoversi nel mercato turistico e migliorare le revenue.

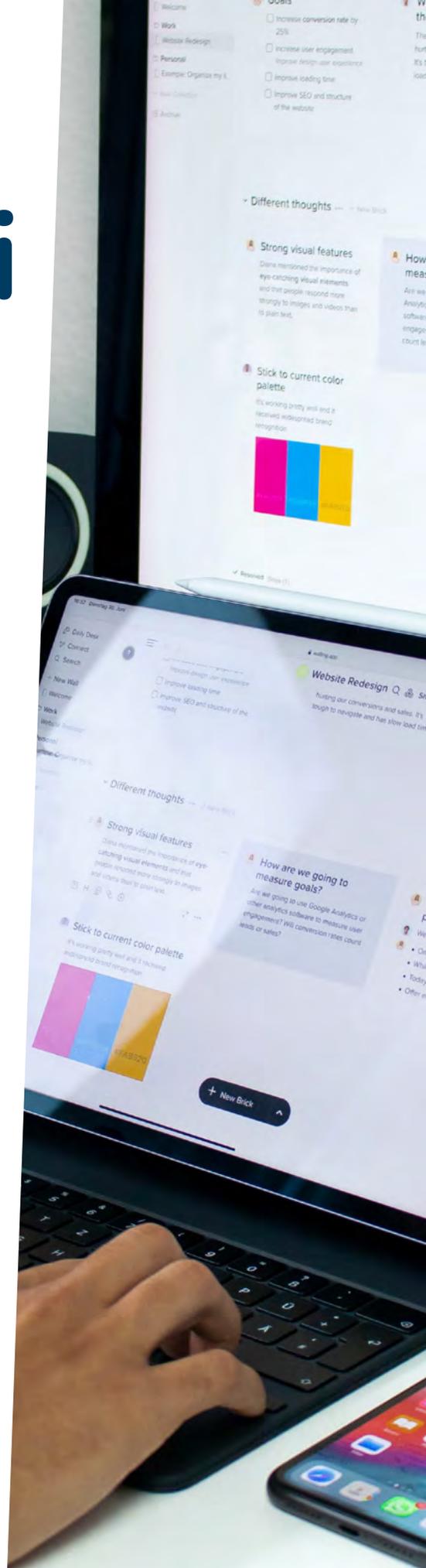
Rientrano, tra queste, le parole della tecnologia per hotel che hai incontrato in questa guida.

Ci auguriamo, quindi, che tu possa sentirti più a tuo agio con questi termini e che possa aver appreso il vantaggio che deriva dall'introduzione di queste tecnologie.

Ricorda: noi di WuBook® siamo sempre a disposizione per supportarti nelle scelte che riguardano il tuo business.

Copyright © 2022 WuBook®. Tutti i diritti riservati

Fotografie di: Walling - Marvin Meyer - Surface - Thomas Kolnowski - Alex Knight - Tanner Van Dera - Louis Hansel - Justin Docanto - Marten Bjork - Egor Myznik / da Unsplash





Unisciti a oltre 22mila strutture
che aumentano il proprio business
con noi!

INIZIAMO INSIEME - TI AIUTIAMO NOI - NESSUN VINCOLO

WuBook è un software gestionale per hotel, all-in-one e cloud based. Ecco alcuni esempi degli strumenti digitali, di grande valore e semplice utilizzo, che WuBook® ti offre.

- **Crezione sito web per Hotel:** ti supportiamo nella creazione di un sito web per hotel, B&B, case vacanza e appartamenti. Puoi scegliere tra diversi template grafici, che potrai sostituire ogni volta che vorrai, mantenendo i tuoi contenuti. Avrai così un sito semplice, accessibile da tutti i dispositivi e sempre aggiornato agli standard di sicurezza del web.
- **Channel Manager:** qualunque sia la tua struttura ricettiva, il Channel Manager di WuBook® gestisce i tuoi canali OTA e Metasearch in un unico punto, sincronizzando disponibilità, tariffe e prenotazioni e riducendo drasticamente il rischio di overbooking.
- **Booking Engine:** il sistema di prenotazione di WuBook® ti permette di ricevere prenotazioni direttamente dal sito web della tua struttura senza intermediari. Così potrai creare offerte personalizzate incentivandoli a tornare in futuro.

PROVA WUBOOK GRATIS





www.wubook.net